

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO DOSTĘPNEGO POD ADRESEM WWW.TRENFERENCJA.PL

Niniejszy Regulamin przedstawia zasady korzystania ze Serwisu internetowego www.trenferencja.pl.

Użytkownik zobowiązany jest do szczegółowego zapoznania się z treścią Regulaminu oraz z Polityką Prywatności. W razie jakichkolwiek wątpliwości Użytkownik przed zaakceptowaniem danego dokumentu powinien skontaktować się z Usługodawcą

Dane właściciela

Zdobywalnia – Andrzej Bernardyn
NIP: 8951880275 , REGON: 021887870
ul. Mikołowska 88, 51-515 Wrocław
e-mail: andrzej@trenferencja.pl

§1

Definicje

1. **Usługodawca** - Andrzej Bernardyn prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Zdobywalnia – Andrzej Bernardyn, NIP: 8951880275 , REGON: 021887870, adres głównego miejsca wykonywania działalności: ul. Mikołowska 88, 51-515 Wrocław, tel. +48 601 881 620 (opłata, jak za połączenie standardowe – wg cennika właściwego operatora), e-mail: andrzej@trenferencja.pl
2. **Serwis internetowy** – oznacza stronę internetową serwisu www.trenferencja.pl, za pośrednictwem której można dokonywać zakupu Produktów przedstawionych w ofercie Usługodawcy jak również korzystać z Usług.
3. **Konferencja** - oznacza Konferencję - Ogólnopolską Konferencję dla trenerów pod nazwą "Trenferencja".
4. **Produkty** - oferowane do sprzedaży za pośrednictwem Serwisu internetowego towary, w tym Bilety oraz Publikacje elektroniczne.
5. **Bilety** - bilety upoważniające do udziału w Konferencji, potwierdzające rejestrację Klienta na Konferencji.
6. **Publikacje elektroniczne** - pokonferencyjne Publikacje elektroniczne wytworzone na bazie wykładów i szkoleń przeprowadzonych w trakcie Konferencji, które będą dostępne do zakupienia w Serwisie internetowym.
7. **Usługi** — usługi świadczone drogą elektroniczną w ramach Serwisu internetowego przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników.
8. **Użytkownik** – każdy podmiot korzystający ze Serwisu internetowego.
9. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca zakupu Produktów w Serwisie internetowym, bez związku z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą.
10. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, dokonująca zakupu Produktów w Serwisie internetowym w związku z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jak również osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej dokonujące zakupu Produktów.
11. **Klient** – oznacza podmiot dokonujący zakupu Produktów za pośrednictwem Serwisu internetowego.
12. **System płatności internetowych** - system, za pośrednictwem którego Klient dokonuje zapłaty za Produkty na rzecz Usługodawcy, funkcjonujący pod nazwą Przelewy24, prowadzony przez PayPro SA, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań.

13. **Umowa** - umowa o sprzedaż Produktów drogą elektroniczną zawierana pomiędzy Klientem, a Usługodawcą, której przedmiotem jest nabycie wybranych Produktów, na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie.
14. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin, którego celem jest uregulowanie praw i obowiązków Usługodawcy oraz Użytkownika w związku z korzystaniem z Serwisu internetowego; Regulamin dostępny jest pod adresem” <http://trenferencja.pl/regulaminy/>
15. **Polityka Prywatności** - polityka prywatności obowiązująca w Serwisie, która to jest dostępna pod adresem: <http://trenferencja.pl/regulaminy/>
16. **Regulamin Konferencji** - oznacza Regulamin Konferencji, regulujący przebieg i zasady udziału w Konferencji.
17. **Konto Użytkownika** – oznacza zbiór zasobów i uprawnień w ramach Serwisu internetowego przypisanych konkretnemu Użytkownikowi.
18. **Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2018.1191 t.j.)
19. **Ustawa o prawach konsumenta** - ustawa o z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2017.683 t.j.).
20. **Ustawy o ochronie danych osobowych** – ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 t.j. z późniejszymi zmianami), ustawa z dnia 10 maja 2018 r.o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000 z późniejszymi zmianami), Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.U.E.L.2016.119.1. z późniejszymi zmianami).

§2

Warunki korzystania ze Serwisu internetowego

1. Do złożenia zamówienia na Produkt niezbędne jest korzystanie z Serwisu internetowego i akceptacja Regulaminu.
2. Do korzystania z Serwisu internetowego niezbędne jest posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu wyposażonego w aktualnym oprogramowaniem i aktualną przeglądarką internetową wspierającą HTML5, CSS3, Javascript i Cookies.
3. W przypadku udostępniania przez Usługodawcę plików do pobrania w formacie „.pdf” Użytkownik chcąc odczytać treść pliku powinien skorzystać z aktualnego programu Adobe Acrobat Reader.
4. Pełne korzystanie z Serwisu internetowego może wiąże się z koniecznością posiadania aktywnego konta poczty elektronicznej. Użytkownik zobowiązany jest do bieżącego monitorowania podanego adresu poczty elektronicznej, a w przypadku jego zmiany, do niezwłocznego zaktualizowania tej informacji.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Użytkownika oraz za usuwanie i blokowanie wiadomości e-mail przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Użytkownika.
6. Korzystanie z Serwisu internetowego może wiązać się z typowymi ryzykami związanymi z wykorzystaniem sieci Internet, dlatego też Usługodawca zaleca przedsięwzięcie przez Użytkowników odpowiednich czynności w celu ich zminimalizowania. W szczególności zalecane jest korzystanie przez Użytkowników z programów antywirusowych rekomendowanych dla danego typu oprogramowania.

7. Koszty związane ze spełnieniem wymagań technicznych niezbędnych do korzystania z Serwisu internetowego jak również koszty połączenia internetowego obciążają Użytkownika.
8. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w funkcjonowaniu Serwisu internetowego wynikające z niespełnienia przez Użytkownika wymagań technicznych określonych w Regulaminie.
9. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w Polityce Prywatności. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym nie podanie danych osobowych będzie wiązało się brakiem możliwości korzystania ze wszystkich Usług dostępnych w ramach Serwisu.
10. Zabronione jest korzystanie przez Użytkownika z Serwisu internetowego w sposób naruszający przepisy prawa, dobre obyczaje lub uzasadnione interesy Usługodawcy i innych Użytkowników oraz osób trzecich.
11. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Serwisu internetowego zgodnie z jego przeznaczeniem i do powstrzymywania się od wszelkiej działalności, która mogłaby zakłócić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu internetowego. Za taką działalność zostanie uznane w szczególności:
 - a. umieszczanie lub rozpowszechnianie treści zawierających jakiegokolwiek wirusy, złośliwe oprogramowanie, robaki, konie trojańskie, szkodliwy kod, bądź inne środki, które mogą uszkodzić Serwis internetowy lub infrastrukturę techniczną, w ramach której działa Serwis internetowy;
 - b. zautomatyzowane korzystanie z Serwisu internetowego, które może prowadzić np. do nadmiernego obciążenia Serwisu internetowego;
 - c. próby uzyskania dostępu do tych elementów Serwisu internetowego, które nie są publicznie udostępniane;
 - d. uniemożliwienie lub utrudnienie korzystania z Serwisu internetowego Usługodawcy lub innym Użytkownikom;
 - e. zamieszczanie treści, na których zamieszczenie nie wyraził wyrażnie zgody Usługodawca, w szczególności zamieszczanie reklam.
12. Usługodawca podejmuje na bieżąco działania w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Serwisu internetowego. W sytuacji stwierdzenia błędów w jego funkcjonowaniu lub problemów technicznych w korzystaniu z Serwisu, Użytkownik powinien o tym fakcie poinformować Usługodawcę z wykorzystaniem narzędzi do kontaktu udostępnionych w Serwisie internetowym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, wysyłając wiadomość na adres email: andrzej@trenferencja.pl Usługodawca podejmie działania zmierzające do przywrócenia prawidłowego funkcjonowania Serwisu internetowego.
13. Usługodawca zastrzega sobie możliwość wyłączenia dostępu do Serwisu internetowego w celu jego sprawdzenia, konserwacji, aktualizacji lub naprawy. O wyłączeniu dostępu do Serwisu internetowego Usługodawca poinformuje poprzez odpowiedni komunikat w Serwisie internetowym, chyba że z przyczyn technicznych nie będzie możliwości dodania takiej informacji. Użytkownikom nie będą przysługiwać żadne roszczenia odszkodowawcze związane z tym, że Serwis internetowy będzie czasowo niedostępny.
14. Usługodawca zastrzega sobie prawo do usuwania i edytowania treści zamieszczanych przez Użytkowników, które naruszają Regulamin. W przypadku zastrzeżeń co do usunięcia lub edycji treści Użytkownik może skontaktować się z Usługodawcą z wykorzystaniem narzędzi do komunikacji udostępnionych w Serwisie internetowym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość na adres email: andrzej@trenferencja.pl

15. Usługodawca zastrzega sobie prawo do udostępniania za pośrednictwem Serwisu internetowego informacji handlowych dotyczących działalności Usługodawcy lub jego partnerów biznesowych.
16. Autorskie prawa majątkowe do layoutu Serwisu internetowego, logotypów, grafik i treści zamieszczonych w Serwisie internetowym i wiadomościach do Użytkowników wysyłanych przez Usługodawcę lub podmioty działające na jego zlecenie lub za jego zgodą, a także do układu i kompozycji tych elementów przysługują Usługodawcy lub jego partnerom biznesowym.
17. Użytkownik nie jest uprawniony bez uzyskania wyraźnej zgody Usługodawcy wyrażonej w formie pisemnej lub elektronicznej (pod rygorem nieważności) do kopiowania, rozpowszechniania, reprodukcji, tłumaczenia, przystosowywania lub modyfikowania jakichkolwiek elementów wchodzących w skład Serwisu internetowego oraz Produktów. W zakresie Produktów Użytkownik może wykonać wyłącznie tyle kopii Produktów ile wynika z zawartej i opłaconej Umowy.
18. Zabronione jest bez uzyskania wyraźnej pisemnej lub elektronicznej zgody Usługodawcy (pod rygorem nieważności) komercyjne wykorzystywanie Produktów.
19. Użytkownik ponosi wszelką odpowiedzialność za naruszenie majątkowych praw autorskich przysługujących Usługodawcy lub jego partnerom biznesowym.
20. Przekazując informacje Usługodawcy Użytkownik zobowiązany jest czynić to w sposób rzetelny i kompletny. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane tym, że Użytkownik przekazał Usługodawcy niekompletne, nieaktualne, nierzetelne, nieprawdziwe lub niezwerifikowane informacje lub materiały.
21. Podmiotem świadczącym w ramach Serwisu internetowego obsługę płatności online jest PayPro SA z/s w Poznaniu (ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań); NIP: 779-236-98-87, Regon: 301345068, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań, VIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, wysokość kapitału zakładowego: 4 500 000; wpisana do rejestru dostawców usług płatniczych pod numerem IP24/2014.
22. W ramach Serwisu dostępne są następujące formy płatności:
 - a. e-przelew,
 - b. płatność kartą płatniczą:
 - i. Visa
 - ii. Visa Electron
 - iii. MasterCard
 - iv. MasterCard Electronic
 - v. Maestro
23. Usługodawca może przeprowadzać w ramach Serwisu internetowego akcje promocyjne oraz wyprzedaże na odrębnie określonych zasadach.
24. Usługodawca nie wyraża zgody na przenoszenie przez Użytkownika praw związanych z korzystaniem z Serwisu internetowego oraz Produktów na podmioty trzecie.
25. Serwis internetowy udostępnia następujące Usługi:
 - a. możliwość przeglądania ogólnodostępnych informacji zamieszczonych w Serwisie internetowym,
 - b. możliwość założenia Konta Użytkownika,
 - c. możliwość zakupu Produktów,
 - d. możliwość korzystania z narzędzia do komunikacji z Usługodawcą,
 - e. możliwość zapisania się na newsletter.

26. Konto Użytkownika umożliwi Użytkownikowi przechowywanie jego danych oraz informacji związanych Umowami. Użytkownik powinien na bieżąco aktualizować dane w ustawieniach po zalogowaniu na Konto Użytkownika.
27. Usługa newslettera polega na okresowym przesyłaniu na podany adres e-mail wiadomości zawierających treści marketingowe (informacje handlowe) Usługodawcy i jego partnerów biznesowych. Subskrypcja newslettera dokonywana jest poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w formularzu udostępnianym w ramach Serwisu internetowego lub poprzez zapisanie się na newsletter w trakcie Konferencji.
28. Subskrypcja newslettera jest dobrowolna i nieodpłatna. Usługa newslettera świadczona jest przez czas nieoznaczony i Użytkownik może z niej zrezygnować w każdym czasie wysyłając do Usługodawcy prośbę o wypisanie z listy osób otrzymujących newsletter.
29. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. przerwy w prawidłowym funkcjonowaniu Serwisu internetowego oraz nienależyte wykonywanie Usług lub Umów spowodowane siłą wyższą lub innymi czynnikami niezależnymi od Usługodawcy,
 - b. szkody spowodowane działaniami lub zaniechaniami osób, za które odpowiedzialności w chwili wyrządzenia szkody nie ponosił Usługodawca,
 - c. następstwa wykorzystania danych Użytkownika przez osoby trzecie, w przypadku gdy uzyskały one dostęp do danych w następstwie działań lub zaniechań Użytkownika, jego pracowników, współpracowników lub osób, które działały za jego zgodą lub wiedzą,
 - d. szkody spowodowane naruszeniem przez Użytkownika, jego pracowników, współpracowników lub osób, które działały za jego zgodą lub wiedzą postanowień Regulaminu.
 - e. utracone przez Przedsiębiorców korzyści,
 - f. skutki nieprawidłowego wykorzystania Usługi lub Produktu przez Użytkownika.
30. Jeżeli w Serwisie internetowym lub w wiadomościach kierowanych do Użytkowników zostaną udostępnione linki do stron należących do osób trzecich Usługodawca nie odpowiada za treści na nich zawarte oraz ich dostępność. Użytkownik powinien zapoznać się z regulaminami i politykami prywatności udostępnianymi na stronach internetowych innych aniżeli Serwis internetowy.

§3 Zamówienia

1. Informacje zawarte na stronie Serwisu internetowego nie stanowią oferty skierowanej do Klienta, a jedynie zaproszenie do składania ofert u Usługodawcy.
2. Klient dokonuje zakupu wybranych przez siebie Produktów poprzez wybranie odpowiedniej pozycji na stronie Serwisu internetowego.
3. Użytkownik może składać zamówienia na Produkty dostępne w ramach Serwisu internetowego przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę, z zastrzeżeniem zakazów lub ograniczeń handlu wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Z chwilą dokonania zapłaty przez Klienta za wybrany Produkt, dochodzi do zawarcia Umowy pomiędzy Klientem, a Usługodawcą.
5. Zapłata następuje za pośrednictwem Systemu płatności internetowych.
6. Szczegółowe zapisy dotyczące sprzedaży poszczególnych Usług oferowanych przez Usługodawcę zawarte zostały w §4 Bilety oraz § 5 Publikacje elektroniczne.

7. Składając zamówienie na Produkt, Klient zobowiązany jest podać swoje imię, nazwisko, adres e-mail oraz dane do faktury, jeśli chce ją otrzymać. Klient zobowiązany jest ponadto, poprzez wybranie odpowiedniego pola, zaakceptować warunki Regulaminu.
8. Usługodawca jest zarejestrowanym płatnikiem podatku VAT i jest uprawniony do wystawiania faktur VAT.
9. W celu uzyskania faktury VAT, Klient zobowiązany jest do zgłoszenia tego żądania Usługodawcy, a także do podania w trakcie procesu składania zamówienia niezbędnych danych do wystawienia faktury, tj. nazwy firmy, adresu prowadzonej działalności oraz numeru NIP.
10. Faktury VAT wysyłane są drogą elektroniczną na adres e-mail podany przez Klienta.

§4 Bilety

1. Bilet stanowi dokument potwierdzający rejestrację udziału Klienta w Konferencji.
2. Cena Biletu oraz sposób jej uiszczenia opisany został na stronie Serwisu internetowego. Ceny Biletu zawierają podatek VAT i podawane są w złotych.
3. Bilety są sprzedawane w formie cyfrowej.
4. Zakup Biletu jest równoznaczny z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu, a także Regulaminu Konferencji.
5. Po nabyciu Biletu przez Klienta, jest on przesyłany na adres e-mail podany przez Klienta.
6. Usługodawca nie dostarcza Biletów w formie materialnej.
7. Jeden Bilet uprawnia do udziału w Konferencji tylko jedną osobę, chyba że co innego wynika z treści Biletu.
8. Jeżeli Bilet jest imienny, to na jego podstawie udział w Konferencji może wziąć wyłącznie osoba, na którą Bilet został wystawiony, chyba że co innego wynika z treści Biletu.
9. Liczba Biletów jest ograniczona.
10. W przypadku odwołania Konferencji lub przeniesienia jej na inny dzień, Klientowi przysługuje prawo do żądania od Usługodawcy zwrotu uiszczonej zapłaty za Bilet albo żądania wydania Biletu na inny termin Konferencji.
11. Koszty przejazdu, noclegów i wyżywienia poza programem Konferencji Klient pokrywa we własnym zakresie.
12. W cenie Biletu nie została uwzględniona opłata za udział w imprezach integracyjnych oraz dodatkowych atrakcjach Konferencji.

§5 Publikacje elektroniczne

1. Publikacje elektroniczne powstają na bazie szkoleń oraz wykładów prowadzonych w trakcie Konferencji.
2. Publikacje elektroniczne są sprzedawane w formie niezapisanych na trwałym nośniku treści cyfrowych, tj. plików tekstowych, notatek graficznych, grafik, nagrań głosowych oraz audiowizualnych.
3. Zakup Publikacji elektronicznych przez Klienta oznacza, że nabywa on prawo do ich odtworzenia bezpośrednio w serwisie do którego Usługodawca udostępni Klientowi link, a także do legalnego jednokrotnego pobrania zakupionej Publikacji elektronicznej za pośrednictwem sieci Internet na swoje urządzenie.

4. Usługodawca nie dostarcza Publikacji elektronicznych na trwałych nośnikach danych, takich jak płyty CD, DVD, Blu-ray lub pendrive.
5. Wraz z zakupem Publikacji elektronicznych Klient nabywa Licencję na ich używanie.
6. Licencja udzielona Klientowi na podstawie Umowy jest niewyłączna, nieprzenaszalna, bezterminowa i nieograniczona terytorialnie oraz obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. utrwalanie i przechowywanie - poprzez wprowadzenie do pamięci urządzeń elektronicznych w ilości ustalonej w Umowie,
 - b. odtwarzanie - z zastrzeżeniem, że odtwarzanie Publikacji elektronicznych ograniczone jest do osoby Klienta oraz do kręgu osób pozostających w związku osobistym z Klientem.
7. Ceny Publikacji elektronicznych oraz sposób jej uiszczenia opisany został na stronie Serwisu internetowego. Ceny Publikacji elektronicznych zawierają podatek VAT i podawane są w złotych.

§6

Odstąpienie od umowy

1. Po zakupie Produktu, Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy bez podania powodu w terminie 14 dni od jej zawarcia, tj. od momentu dokonania płatności za zakupiony Produkt.
2. Przy zakupie Publikacji elektronicznej (tj. treści cyfrowych nie zapisanych na nośniku materialnym) Konsument traci prawo do odstąpienia od Umowy, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i Usługodawca poinformował przed zawarciem Umowy o utracie prawa do odstąpienia od Umowy. Za wyraźną zgodę Konsumenta uznaje się pobranie odtworzenie Publikacji elektronicznej w ramach Serwisu internetowego lub pobranie jej z Serwisu internetowego i zapisanie jej w pamięci urządzenia elektronicznego pomimo poinformowania przez Usługodawcę o utracie prawa do odstąpienia od Umowy w przypadku dokonania takiej czynności. Podstawa prawna art. 38 pkt. 13 ustawy o prawach konsumenta.
3. Przy zakupie Biletu (tj. Produktu związanego z wydarzeniami rozrywkowymi co do których oznaczono datę i okres ich trwania) Konsument nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy, jeżeli Usługodawca poinformował przed zawarciem Umowy o utracie prawa do odstąpienia od Umowy. Podstawa prawna art. 38 pkt. 12 ustawy o prawach konsumenta.
4. Aby odstąpić od Umowy, Konsument powinien skontaktować się z Usługodawcą i wyrazić chęć odstąpienia od umowy np. na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. W razie skutecznego odstąpienia przez Konsumenta od Umowy jest ona uważana za niezawartą.
6. Usługodawca w przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest zobowiązany zwrócić temu Użytkownikowi wszelkie otrzymane płatności jeżeli takowe miały miejsce, z tym zastrzeżeniem, że koszty dostawy Usługodawca zobowiązany jest zwrócić w wysokości najtańszego zwykłego sposobu dostarczenia oferowany przez Usługodawcę Produktów.
7. Usługodawca w przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy dokonuje zwrotu płatności w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Konsument we własnym zakresie zobowiązany jest do poniesienia kosztów odesłania Produktu.
9. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie przekazu środków pieniężnych na rachunek bankowy Konsumenta z przyczyn niezależnych od Usługodawcy.

10. Konsument ponosi wszelką odpowiedzialność za podanie nieprawidłowego numeru rachunku bankowego w przypadku odstąpienia od Umowy.
11. Wzór formularza do odstąpienia przez Konsumenta od Umowy dostępny jest pod treścią Regulaminu.
12. Konsument, który odstąpił od Umowy, ma obowiązek zwrócić Produkt otrzymany w formie materialnej, usunąć Produkt uzyskany w formie niematerialnej lub zaprzestać korzystania z usługi. W zakresie obowiązku zwrotu to powinien on nastąpić niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia odstąpienia od Umowy. W przypadku produktów niematerialnych i usług usunięcie oraz zaprzestanie powinno nastąpić równocześnie ze złożeniem oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
13. W razie odstąpienia od Umowy związanej z Produktami materialnymi Konsument zobowiązany jest do zwrotu Usługodawcy takiego Produktu w stanie niewykraczającym poza konieczny do stwierdzenia charakteru takiego Produktu, a także jego cech i funkcjonowania.
14. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
15. Zabronione jest przechowywanie jakichkolwiek kopii Produktów przekazanych w formie niematerialnej jeżeli odstąpiono od Umowy w zakresie takich Produktów.

§7

Reklamacje. Pozasądowe rozstrzyganie sporów konsumenckich

1. Usługodawca jest odpowiedzialny wobec Konsumenta, jeżeli sprzedany Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia), gdzie wada fizyczna polega na niezgodności sprzedanego Produktu z Umową. Usługodawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem 2 (dwóch) lat od dnia wydania Produktu Użytkownikowi. W zakresie Przedsiębiorców rękojmia za wady rzeczy sprzedanej jest wyłączona.
2. Klient chcąc zgłosić reklamację powinien skontaktować się z Usługodawcą z wykorzystaniem narzędzi do komunikacji udostępnionych w Serwisie, pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość na adres email: andrzej@trenferencja.pl
3. Reklamacja powinna zawierać następujące informacje:
 - Imię i nazwisko zgłaszającego,
 - datę zawarcia Umowy,
 - kwotę za jaką został nabyty Produkt oraz metodę jej uiszczenia,
 - przyczynę niezgodności Produktu z Umową wraz z dowodami ją potwierdzającymi,
 - żądanie kierowane do Usługodawcy.
4. W przypadku uwzględnienia reklamacji Klientowi przysługuje zwrot pieniędzy, obniżenie ceny, indywidualnie ustalony rabat na kolejne Produkty z oferty Usługodawcy lub inne formy rekompensaty przewidziane prawem.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Usługodawcę w terminie 14 dni od daty wpłynięcia zgłoszenia dotyczącego reklamacji.
6. W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji przez Usługodawcę, Klient może odwołać się do właściwego sądu powszechnego na drodze powództwa cywilnego.
7. Wszelkie spory wynikłe w związku z korzystaniem z Serwisu internetowego jak również związane z Umowami z Konsumentami rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny, przy czym Konsument ma możliwość korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności może on:

- a. złożyć wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego,
 - b. złożyć wniosek o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między konsumentem a Usługodawcą,
 - c. skorzystać z pomocy powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów
8. Konsumentom na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 524/2013 z 21 maja 2013 r. sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia WE nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) przysługuje prawo do skorzystania z platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów (platforma ODR).
9. W przypadku sporów z Przedsiębiorcami właściwy jest sąd powszechny wedle adresu korespondencyjnego Usługodawcy.

§8

Dane osobowe

1. Usługodawca jest administratorem danych osobowych Użytkowników w zakresie przewidzianym w ustawach o ochronie danych osobowych.
2. Administrator danych osobowych Klienta, przetwarza jego dane osobowe w celu prawidłowego świadczenia Usług oraz w celu prawidłowego zrealizowania Umowy.
3. Podanie danych osobowych jest zawsze dobrowolne, jednakże niepodanie danych osobowych może uniemożliwić skorzystanie ze wszystkich Usług, w tym uniemożliwi skuteczne zawarcie Umowy.
4. Podstawy prawne przetwarzania danych osobowych Użytkowników stanowią:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – co oznacza, że przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania Umowy,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – co oznacza, że osoba której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu przesyłania komunikacji marketingowej na adres e-mail w celach marketingowych;
 - c. art. 6 ust. 1 lit. c RODO – co oznacza, że przetwarzanie danych osobowych jest konieczne dla wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Usługodawcy;
 - d. art. 6 ust. 1 lit. f RODO – co oznacza, że przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Usługodawcę.
5. Dane osobowe Użytkowników przetwarzane są w celu:
 - a. prawidłowego świadczenia Usług,
 - b. realizacji Umów,
 - c. rozpatrzenia reklamacji złożonej przez Klienta lub w przypadku odstąpienia Klienta od Umowy,
 - d. udzielania odpowiedzi na pytania Użytkowników,
 - e. ochrony praw i interesów Usługodawcy, w szczególności w celu dochodzenia roszczeń i należności,
 - f. przygotowywania statystyk i analiz z efektywności Serwisu internetowego jak również z efektów Konferencji i przydatności Produktów,
 - g. wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Usługodawcy.

6. Po wyrażeniu dodatkowej zgody, dane Użytkownika będą przetwarzane w celach marketingowych. Użytkownik może w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych. W celu skorzystania z tego uprawnienia Użytkownik może wysłać wiadomość e-mail zawierającą oświadczenie o treści „Wycofuję zgodę na przesyłanie ofert marketingowych” lub o treści mającej to samo znaczenie, lecz inną formę, na adres poczty elektronicznej Usługodawcy: andrzej@trenferencja.pl
7. Podstawowe dane osobowe przetwarzane przez Usługodawcę obejmują w szczególności:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres,
 - c. adres poczty elektronicznej,
 - d. numer telefonu,
 - e. numer NIP.
8. W celu zapewnienia integralności i poufności danych osobowych, Usługodawca wdrożył procedury umożliwiające dostęp do danych osobowych jedynie osobom upoważnionym i jedynie w zakresie, w jakim jest to niezbędne ze względu na wykonywane przez nie zadania.
9. Dane osobowe są przetwarzane w środowisku informatycznym, co oznacza, że mogą być także tymczasowo przechowywane i przetwarzane w celu zapewnienia bezpieczeństwa i poprawnego funkcjonowania systemów informatycznych, np. w związku z wykonywaniem kopii bezpieczeństwa, testami zmian w systemach informatycznych, wykrywania nieprawidłowości lub ochroną przed nadużyciami i atakami.
10. Klient, którego dane osobowe dotyczą, ma prawo do:
 - a. dostępu do danych osobowych, czyli uprawnienia do pozyskania informacji, jakie dane, w jaki sposób i w jakim celu przetwarza Usługodawca,
 - b. sprostowania danych, czyli żądania uaktualnienia danych, jeśli okazałoby się, że zostały zebrane nieprawidłowe dane albo nie są już one aktualne,
 - c. usunięcia danych osobowych, czyli żądania usunięcia wszystkich lub części danych osobowych – w przypadku zasadności wniosku Usługodawca dokonana niezwłocznego usunięcia danych,
 - d. ograniczenia przetwarzania, czyli żądania ograniczenia przetwarzania danych do ich przechowywania – odblokowanie przetwarzania może odbyć się po ustaniu przesłanek uzasadniających ograniczenie przetwarzania,
 - e. przenoszenia danych,
 - f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, czyli zaprzestania przetwarzania danych osobowych w celu wskazanym wyżej, jeśli zdaniem Użytkownika naruszane są jego prawa w związku z przetwarzaniem podanych danych,
 - g. wniesienia skargi na Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli Użytkownik uważa, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy prawa
11. W celach związanych ze skorzystaniem ze swoich praw, należy skontaktować się poprzez e-mail: andrzej@trenferencja.pl lub pod nr tel. +48 601 881 620.
12. Odbiorcami danych osobowych Klientów są:
 - a. podmioty zewnątrz z których wsparcia korzysta Usługodawca przy prowadzeniu Serwisu internetowego, przy realizacji Umów lub przy tworzeniu Produktów, w tym w szczególności dostawcy odpowiedzialnym za dostarczanie i obsługę systemów

informatycznych i sprzętu, trenerzy prowadzący zajęcia na Konferencji, podmioty świadczące usługi prawne, księgowo, audytowe, konsultingowe, kurierom, firmom prowadzącym kampanie marketingowe lub sprzedażowe Usługodawcy,

- b. upoważnione organy na podstawie zgodnych z prawem żądań w zakresie wynikającym z żądania.

13. Podczas korzystania ze stron internetowych Serwisu pobierane są automatycznie dodatkowe informacje:

- a. adres IP,
- b. hostname,
- c. rodzaj przeglądarki,
- d. typ systemu operacyjnego,
- e. czas dostępu,
- f. adresy odwiedzanych stron w Serwisie internetowym

14. Dane osobowe Klientów są przechowywane przez cały okres funkcjonowania Konta Użytkownika zgodnie z Regulaminem oraz przez okres pięciu (5) lat od dnia zaprzestania korzystania z Usługi lub zrealizowania Umowy, z zastrzeżeniem art. 19 ust. 2 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.

15. Usługodawca nie powołał Inspektora Danych Osobowych.

16. Usługodawca nie przekazuje danych Klienta poza obszar Unii Europejskiej oraz Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

17. Usługodawca nie podejmuje decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, danych osobowych w rozumieniu RODO.

§9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 kwietnia 2019 roku
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w z chwilą ich publikacji w ramach Serwisu internetowego, z tym zastrzeżeniem, że bez zgody na przyjęcie zmian w Regulaminie w zakresie Umów zawartych przed dokonaniem zmian mają zastosowanie zapisy Regulaminu z dany zawarcia Umowy.
3. Zmiany Regulaminu mogą być konieczne w przypadku wystąpienia w szczególności następujących okoliczności:
 - a. zmiana przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
 - b. powstanie zobowiązania wynikającego z prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organów administracji,
 - c. wprowadzenia zmian w Serwisie internetowym z uwagi na postępem techniczny, technologiczny,
 - d. zmiany w infrastrukturze technicznej wykorzystywanej przez Usługodawcę,
 - e. zmiany organizacyjne Usługodawcy,
 - f. zmiany w działalności prowadzonej przez Usługodawcę,
 - g. zmiany w zakresie Usług lub Produktów dostępnych w ramach Serwisu internetowego.

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy przez Konsumenta)

– Adresat: Zdobywalnia – Andrzej Bernardyn, ul. Mikołowska 88, 51-515 Wrocław, e-mail: biuro@zdobywalnia.pl, NIP: 8951880275 , REGON: 021887870

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej Produkty(*):

.....
.....

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*):.....

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

– Adres kupującego(-cych):

– Podpis kupującego(-cych) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej) oraz data:

.....

(*) - niepotrzebne skreślić